

8 rollen die belangrijk zijn bij het borgen van immaterieel erfgoed

Bij borgen van immaterieel cultureel erfgoed (ICE) komen verschillende 'rollen' kijken. Elke rol past binnen een specifiek facet van het borgingsproces en kent eigen taken en vaardigheden die belangrijk (kunnen) zijn voor het doorgeven van immaterieel erfgoed.

Dit rollenoverzicht kan een hulpmiddel zijn om (bestaande of nieuwe) acties rond het immaterieel erfgoed verder vorm te geven. Als erfgoedprofessional kan je het bijvoorbeeld gebruiken:

- om bewust na te denken over de rol die jij als persoon of organisatie wil spelen op verschillende momenten in het borgingsproces.
- om een breed spectrum van mogelijke borgingsacties in beeld te krijgen.
- als een takenoverzicht om in het borgingsproces niks uit het oog te verliezen of om taken en verantwoordelijkheden te verdelen of verduidelijken.
- om specifieke acties, vormingen, workshops, faciliteiten te ontwerpen om diverse facetten van borgen te ondersteunen
- om voor een immaterieel-erfgoedpraktijk in kaart te brengen voor welke taken vorming, workshops, etc. nuttig kunnen zijn
- ...

OPZET

Dit overzicht is in de eerste plaats bedoeld als achtergronddocument voor erfgoedprofessionals. Gebruik het naar eigen inzicht wanneer je je immaterieel-erfgoedwerking analyseert of toekomstplannen maakt, wanneer je een samenwerking met een immaterieel-erfgoedgemeenschap opstart, wanneer je een workshop rond immaterieel erfgoed wil organiseren, ...

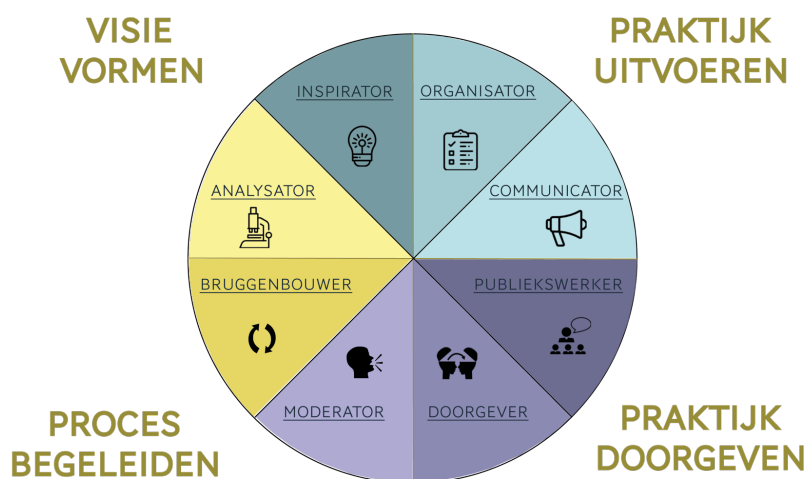
VERGEET NIET DAT:

- Rollen **zelden één op één met een persoon verbonden** zijn. Vaak wordt een rol door verschillende mensen opgenomen. En één persoon kan meerdere rollen combineren. Of mensen kunnen nu eens de ene rol opnemen en dan weer de andere.
- **Niet alle rollen in elk borgingsproces** aanwezig zijn of moeten zijn.
- Er **geen ideaal recept voor het borgen van immaterieel erfgoed** bestaat: elke immaterieel-erfgoedpraktijk kent zijn eigen context met een eigen mix van rollen.
- Borgen een proces is waarbij **sommige rollen op bepaalde momenten meer nodig** zijn dan andere. Vergelijk het met het harder of zachter indrukken van een gaspedaal. Vaak gaat het over het meer of minder opnemen van een rol, afhankelijk van de situatie.
- Deze 8 rollen een momentopname zijn en net als immaterieel erfgoed zelf **kunnen evolueren**.

OVERZICHT

De 8 rollen die van belang zijn bij borgen, kunnen in **4 clusters** worden onderverdeeld: praktijk uitvoeren, praktijk doorgeven, proces begeleiden, visie vormen. Deze grote onderdelen van een borgingsproces, komen niet noodzakelijk lineair voor. Afhankelijk van de situatie kan één cluster meer aan de orde zijn of meer ondersteuning vragen, dan een andere. In wat volgt, vind je **per rol voorbeelden van kenmerkende situaties en mogelijke acties**. Soms, waar relevant, met onderscheid in perspectief van interne (de immaterieel-erfgoedgemeenschap) en externe spelers (erfgoedorganisaties).

Noot: Vanzelfsprekend komen er bij het borgen van immaterieel erfgoed nog veel meer acties kijken. Dit is een vereenvoudigd schema, bedoeld als overzicht van de verschillende invalshoeken en mogelijkheden.

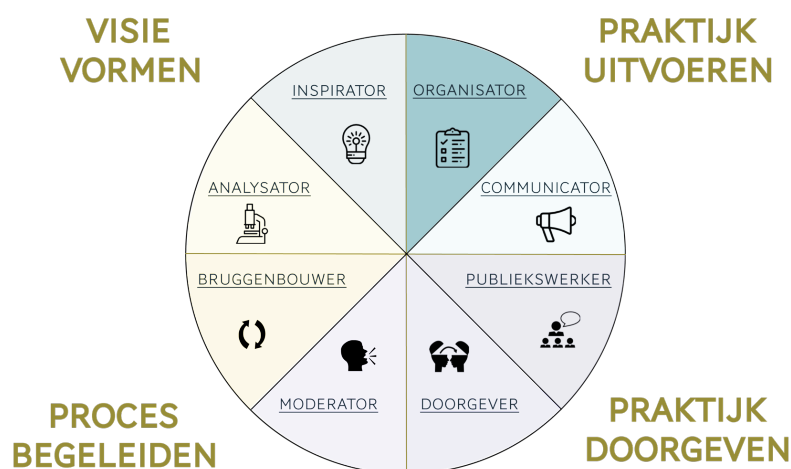




De rol van ORGANISATOR

Borgen is een werkwoord. De organisator zorgt voor actie: hij/zij zet activiteiten en initiatieven op poten en motiveert mensen om mee te doen. Als een coach houdt de organisator het borgen van ICE blijvend onder de aandacht.

Situaties waarin deze rol van pas komt	Voorbeelden van acties
- Een erfgoedgemeenschap voelt de nood aan actie om hun immaterieel-erfgoedpraktijk levend te houden, te verbreden of aan te passen. - Een immaterieel-erfgoedgemeenschap wil een borgingsplan uitwerken en in activiteiten omzetten in het kader van een aanvraag voor de inventaris Vlaanderen. - Een erfgoedgemeenschap wil een bepaalde mijlpaal vieren.	Algemeen: <i>-> Wanneer het gaat om actie ondernemen, zijn in principe vooral interne spelers aan zet. Al kunnen ook externen deze rol versterken. Vaak zitten hun taken tussen faciliteren, stimuleren en organiseren in. Wanneer het gaat om immaterieel-erfgoedpraktijken die geen vastomlijnde gemeenschappen kennen, nemen externe spelers vaak wel meer organiserende taken op.</i>
	Voor interne spelers: - Een visie en plan ontwikkelen over activiteiten voor het levend houden van de immaterieel-erfgoedpraktijk. - (Logistieke) samenwerking met partners aangaan. - Stappenplannen opmaken, zorgen voor een tijdige communicatie, betrekken van de nodige expertise en competenties, zowel binnen als buiten de immaterieel-erfgoedgemeenschap. - Het overzicht bewaren, taken verdelen en acties op elkaar afstemmen. - Voeling houden met wat er leeft in de immaterieel-erfgoedgemeenschap. - De mogelijkheden en creativiteit van alle individuele betrokkenen zien, afstemmen en optimaal kunnen inzetten. - Praktische taken uit het stappenplan uitvoeren.
	Voor externe spelers: - (Mee) de context scheppen waarin de immaterieel-erfgoedgemeenschap aan de slag kan gaan (van het faciliteren van vergaderingen tot het aanbieden van vorming, ...). - (Mee) waken over het overzicht binnen een traject van borging. - Helpen bij de zoektocht naar locaties en middelen. - Adviseren over een strategisch plan voor borging. - Immaterieel-erfgoedgemeenschappen in contact brengen met relevante andere (erfgoed)spelers en stakeholders. - In samenwerking met immaterieel-erfgoedgemeenschappen acties en initiatieven opzetten (tentoonstelling, publieksactie, workshop ...).

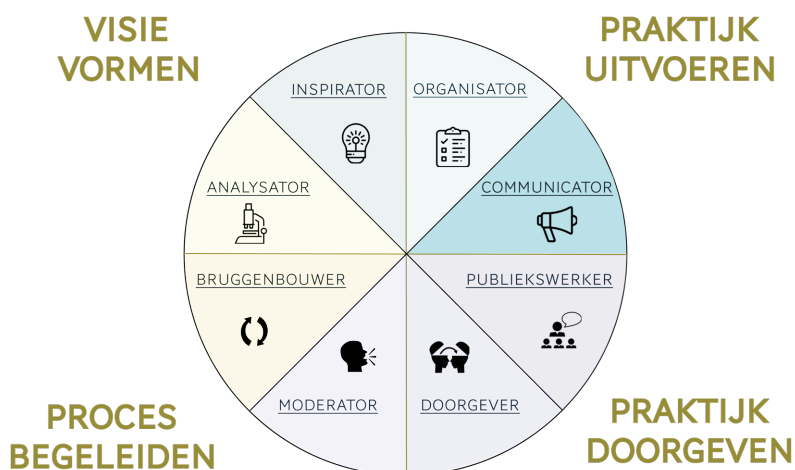




De rol van **COMMUNICATOR**

De communicator communiceert en sensibiliseert naar het brede publiek over de immaterieel-erfgoedgemeenschap en haar immaterieel erfgoed. Hij/zij zet in op een positieve beeldvorming op diverse manieren en via verschillende kanalen.

Voorbeelden van situaties waarin deze rol van pas komt	Voorbeelden van acties
- Een immaterieel-erfgoedgemeenschap wil zichzelf kenbaar maken aan een breed publiek. - Een immaterieel-erfgoedgemeenschap organiseert een activiteit en nodigt het publiek uit om deel te nemen. - Een immaterieel-erfgoedgemeenschap doet een oproep naar nieuwe leden of vrijwilligers. - Een immaterieel-erfgoedgemeenschap wil een bepaalde mijlpaal bekendmaken. - Een immaterieel-erfgoedgemeenschap doet een oproep naar (foto)materiaal. - Een immaterieel-erfgoedpraktijk komt in het nieuws. - Een immaterieel-erfgoedpraktijk is zichtbaar in het straatbeeld. - Er is negatieve berichtgeving naar aanleiding van ongelukkige voorvallen of conflicten.	- Het in de kijker zetten van de immaterieel-erfgoedpraktijk en -gemeenschap, wanneer de gelegenheid zich voordoet. - Inzetten op communicatie en communicatiemiddelen ontwikkelen. - Publiek informeren en immaterieel-erfgoedpraktijk promoten: bv. via brochures, folders en informatieve posters, krantenartikels, blogberichten, sociale media, ...
	Voor interne spelers: - De media te woord staan/woordvoerder zijn en sociale media beheren. - Een communicatiebeleid opstellen voor verschillende doelgroepen. - Persberichten en andere communicatiemiddelen aanmaken of aansturen. - Externen en externe kanalen inzetten om communicatie over de immaterieel-erfgoedpraktijk te versterken. - Met alle betrokkenen, zowel intern als extern, duidelijke afspraken maken over wie/wat/wanneer communiceert uit naam van de immaterieel-erfgoedgemeenschap. - Netwerk opbouwen met communicatieve en educatieve partners. - Actief meewerken aan initiatieven van anderen (Erfgoeddag, cultuurmarkt, ...) .
	Voor externe spelers: - Immaterieel-erfgoedgemeenschappen adviseren en ondersteunen bij het ontwikkelen van een strategie naar de media en algemeen communicatieplan. - Advies bij redactie en aanpak van acties naar het publiek. - Eigen communicatiekanalen optimaal ter beschikking stellen van de immaterieel-erfgoedgemeenschap. - Toeleiden naar interessante communicatieve kanalen en partners. - De erfgoedgemeenschap steeds betrekken bij het ondernemen van initiatieven op vlak van communicatie rond hun immaterieel-erfgoedpraktijk.

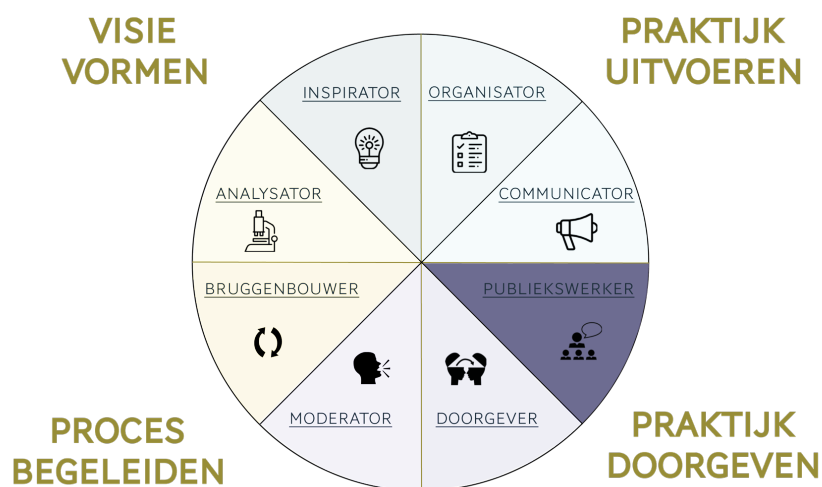




De rol van **PUBLIEKSWERKER**

De publiekswerker wil mensen laten proeven van de immaterieel-erfgoedpraktijk om hen te laten zien en aan den lijve te laten ervaren wat de praktijk echt betekent. Hij/zij zet acties op voor nieuwe doelgroepen en het brede publiek, om het immaterieel erfgoed beter bekend te maken met oog op werving en mogelijke opvolging in de toekomst. Hij/zij gaat daarmee een stap verder dan communicatie en bewustmaking en ontwikkelt werkvormen als didactische pakketten, workshops of initiaties, demonstraties, ...

Voorbeelden van situaties waarin deze rol van pas komt	Voorbeelden van acties
- De erfgoedgemeenschap merkt dat nieuwe inwoners hun immaterieel-erfgoedpraktijk niet meer kennen. - De immaterieel-erfgoedgemeenschap wil mensen laten proeven van wat ze doen en hen zo warm maken voor meer. - De erfgoedgemeenschap zoekt een manier om kinderen kennis te laten maken met hun immaterieel-erfgoedpraktijk. - Er is vraag vanuit scholen om educatieve pakketten te ontwerpen omtrent de immaterieel-erfgoedpraktijk. - De erfgoedgemeenschap wordt gevraagd om een initiatie te brengen op beurzen of evenementen.	- Didactische pakketten ontwikkelen rond de immaterieel-erfgoedpraktijk voor externe actoren bv. scholen. - Kennismakende workshops opzetten op evenementen zoals Erfgoeddag. - Met een (inter)actief format meedoen aan (cultuur)markten en beurzen, activiteiten van/voor verenigingen, ... - Immaterieel-erfgoedpraktijk screenen op wat meest kan aanspreken voor de beoogde doelgroep en dit omzetten naar een gepaste actie. - Nieuwe mogelijke beoefenaars aanspreken en enthousiasmeren. Voor interne spelers: - Open staan voor het delen van kennis en kunde. - Manieren zoeken om het immaterieel erfgoed te tonen en anderen hierin te initiëren. - Passie voor de praktijk uitstralen en willen overbrengen. - Werkvormen flexibel aanpassen aan verschillende situaties en doelgroepen. Voor externe spelers: - Advies geven bij het maken van didactische pakketten. - Aanbieden van werkvormen en methodieken. - Faciliteren via middelen, logistieke steun, ruimte, ... - Goede voorbeelden delen van andere gemeenschappen of andere actoren buiten het erfgoedveld bv. het onderwijs.

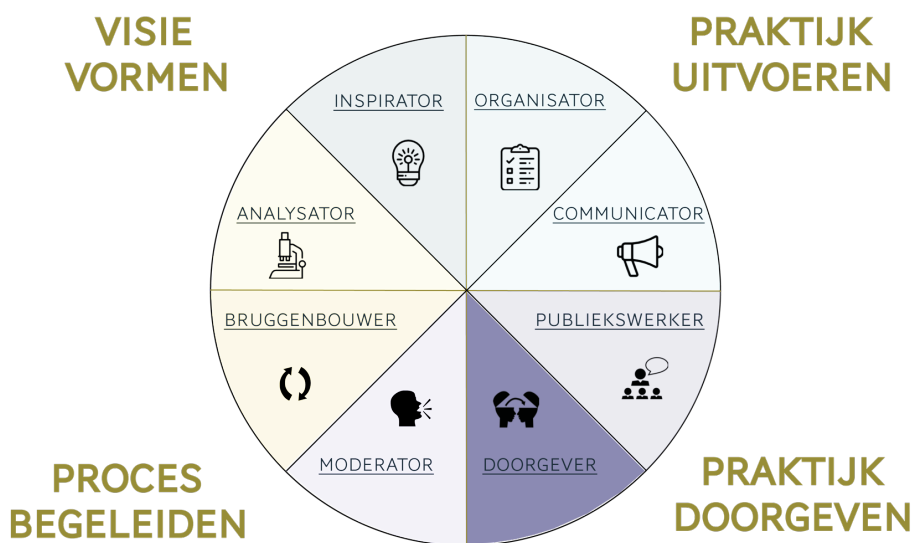




De rol van **DOORGEVER**

De doorgever helpt jongeren en nieuwelingen om mee te doen of als volgende generatie de fakkel over te nemen. Hij/zij is gepassioneerd bezig met het immaterieel erfgoed, heeft het helemaal in de vingers en wil het bewust en actief doorgeven. Dat gebeurt op verschillende manieren en via diverse werkvormen die hij/zij aanpast aan de praktijk zelf en aan al wie zijn kennis en kunde doorgeeft.

Voorbeelden van situaties waarin deze rol van pas komt	Voorbeelden van acties
- Een immaterieel-erfgoedgemeenschap vraagt zich af hoe zij nieuwe beoefenaars kunnen opleiden in hun vaardigheden, kennis en waarden. - Een immaterieel-erfgoedgemeenschap heeft het gevoel dat sommige dragers de kennis en kunde minder goed beheersen. - Er is vraag van buitenaf of de erfgoedgemeenschap mensen willen opleiden in hun immaterieel-erfgoedpraktijk bv. stage bij een smid vanuit een beroepsopleiding. - Er is nood aan opvolging om de immaterieel-erfgoedpraktijk draaiende te houden.	- Duiden op het belang van wat er is en het doorgeven hiervan maar evenzeer aandacht hebben voor nieuwe betekenisgeving in functie van het levendig houden van de immaterieel-erfgoedpraktijk. - Het selecteren van de meest aangewezen vorm om de kennis en de vaardigheden achter de immaterieel-erfgoedpraktijk door te geven. - Zoeken naar linken met formele en informele onderwijsverstrekkers.
	Voor interne spelers: - Aangepaste werkvormen inzetten om de kennis, kunde en waarden door te geven (bv. praktijklessen opzetten of mensen geleidelijk aan meer verantwoordelijkheden geven). - Rekening houden met voorkennis en eigen noden van de nieuwe mensen. - Mentorschap willen opnemen voor mensen die nieuw zijn in de praktijk.
	Voor externe spelers: - Adviseren en inspireren om leerprocessen binnen de gemeenschap te stimuleren - Aanbieden van methodieken. - Faciliteren via middelen, logistieke steun, ruimte, ... - Goede voorbeelden delen van andere gemeenschappen of actoren buiten het erfgoedveld bv. volwasseneneducatie.

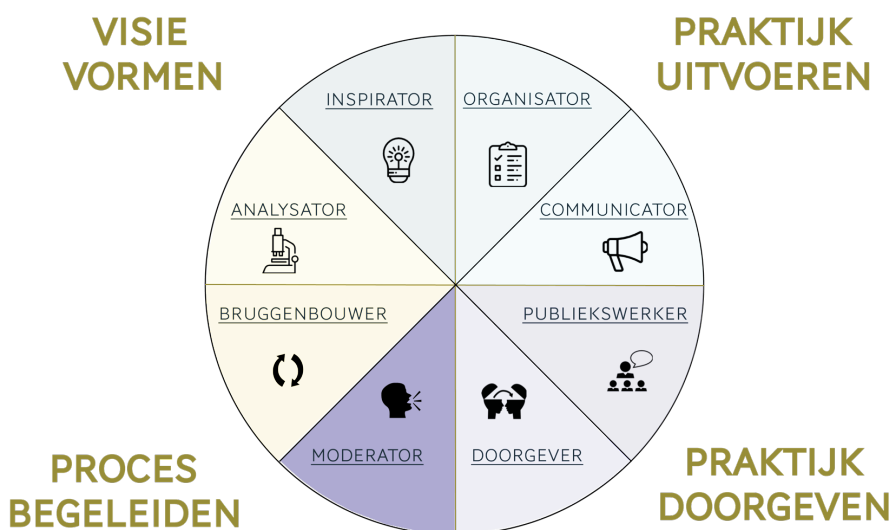




De rol van **MODERATOR**

De moderator begeleidt gesprekken inzake het erfgoedzorgtraject voor immaterieel-erfgoedpraktijken. Hij/zij zorgt dat alle visies op gelijkwaardige wijze aan bod komen. Hij/zij faciliteert het proces en neemt soms een licht sturende of stimulerende rol in. In geval van conflict treedt de moderator op als neutrale tussenpersoon.

Voorbeelden van situaties waarin deze rol van pas komt	Voorbeelden van acties
- Een erfgoedgemeenschap wil de noden van haar immaterieel-erfgoedpraktijk in kaart brengen. - Een erfgoedgemeenschap zoekt oplossingen voor problemen bij het borgen van haar immaterieel-erfgoedpraktijk. - Een erfgoedgemeenschap wil haar bestaande borgingspraktijk evalueren. - Een erfgoedgemeenschap wil diverse betrokkenen samenbrengen om het gesprek over het borgen van haar immaterieel-erfgoedpraktijk aan te gaan. - Er is wrijving, spanning of conflict in de erfgoedgemeenschap onderling of met derden (bv. actiegroepen rond dierenwelzijn). - Een focusgroep komt samen om de opmaak van een dossier te realiseren met het oog op opname in de Inventaris Vlaanderen voor immaterieel erfgoed.	- Een veilige context creëren waarbinnen het gesprek kan plaatsvinden. - Luisteren: alle deelnemers toelaten om hun mening te geven. - Doorvragen: alle invalshoeken verzamelen: ook minder extraverte deelnemers laten participeren en afwijkende stemmen aan bod laten komen. Het verhelderen van de standpunten en belangen van alle betrokken posities. - Samenvatten: alle posities kernachtig verwoorden. - Verschillende werkvormen inzetten: onderhandelen, brainstormen, expertisedeling en consensus zoeken, ... - (Onderhuidse) conflicten zien en bespreekbaar maken.
	Voor interne spelers: - Onbevooroordeeld spreken en begeleiden. - Duidelijk maken en helder formuleren wanneer men op een bepaald moment bv. niet vanuit de rol van moderator praat, maar vanuit een eigen positie of stellingname. - De erfgoedgemeenschap vertegenwoordigen in geval van wrijvingen, spanningen en conflicten met derden. - Een externe bemiddelaar betrekken bij grotere interne conflicten en conflicten met derden.
	Voor externe spelers: - Neutrale rol als begeleider verzekeren. - Aangeven van goede voorbeelden in gelijkaardige situaties. - Nieuwe perspectieven openen: bijvoorbeeld door vragen op te roepen aangaande maatschappelijke duurzaamheid en relevantie.

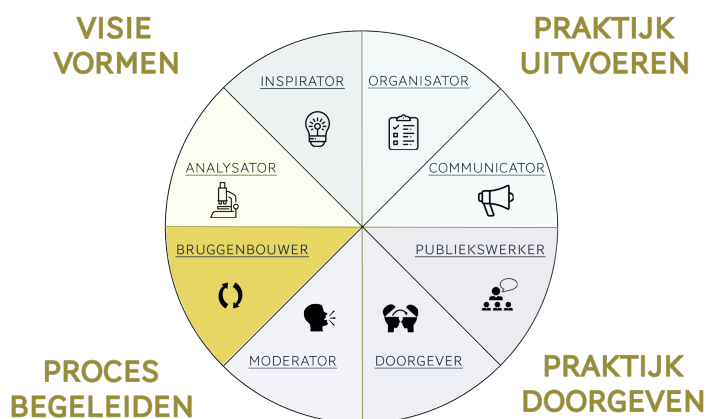


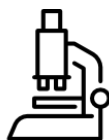


De rol van **BRUGGENBOUWER**

De bruggenbouwer zorgt voor het netwerk rond het ICE. Hij/zij maakt een voortdurende vertaalslag tussen verschillende groepen mensen: van beleid naar gemeenschap en omgekeerd, in de gemeenschap onderling, tussen verschillende gemeenschappen, van gemeenschappen naar externe organisaties en omgekeerd. Hij/zij legt voortdurend verbindingen tussen verschillende actoren en partijen waar zoveel mogelijk mensen beter van worden.

Voorbeelden van situaties waarin deze rol van pas komt	Voorbeelden van acties
- Een erfgoedgemeenschap wil zich inschrijven in het ICE-beleid en bereidt een aanvraag voor de Inventaris Vlaanderen of voor UNESCO voor. - Er is sprake van andere logica's en wederzijds onbegrip tussen verschillende partijen. - Er zijn vragen naar ondersteuning door lokale diensten of uit andere beleidsdomeinen (bv. stadsontwikkeling, technische ondersteuning, evenementen planning, ...). - Een erfgoedorganisatie in de omgeving organiseert een vorming of tentoonstelling met link naar de immaterieel-erfgoedpraktijk. - Er moeten officiële documenten of subsidieaanvragen worden opgemaakt en ingevuld. - Er liggen kansen in kruisbestuiving en samenwerking met andere verenigingen of organisaties.	- Verwoorden van de eigenheden van het immaterieel erfgoed en de erfgoedgemeenschap. - Uitleggen van officieel en beleidsjargon aan de erfgoedgemeenschap en toelichten van immaterieel-erfgoeddenken aan overheden, diensten, externe partijen ... - Allerhande kansen en mogelijkheden detecteren en de erfgoedgemeenschap sensibiliseren om daarop in te zetten (subsidiekanalen, gratis adviesmogelijkheden, logistieke ondersteuning, samenwerking ...). - Alle relevante stakeholders verbinden en betrekken.
	Voor interne spelers: - Van warm houden van contacten met <i>decisionmakers</i> (zij die veel in handen hebben bv. de (lokale) overheid of belangrijke financiële bronnen) tot lobby: ervoor zorgen dat je immaterieel erfgoed bij (lokale) politici op de agenda blijft staan. - (Voortdurende) vertaalslag maken naar de immaterieel-erfgoedgemeenschap. - Het draagvlak voor borging in de erfgoedgemeenschap warm houden. - Enthousiast meedoen met initiatieven van anderen en de rest overtuigen om dat ook te doen. - Advies inwinnen bij het opstellen van officiële documenten en aanvraagformulieren. - Openstaan voor ontmoeting en kennismaking, ook buiten het eigen netwerk.
	Voor externe spelers: - Specifieke beleidskaders en -jargon uitleggen. - Advies geven over mogelijke strategische opties bij officiële aanvragen (bv. subsidies, vergunningen, inventaris). - Redactie op ontwerp teksten voor officiële documenten en aanvraagformulieren. - Erfgoedgemeenschappen in contact brengen met relevante andere (erfgoed)spelers en stakeholders. - Erfgoedgemeenschappen in contact brengen met andere maatschappelijke domeinen, beleidskaders, diensten en ambtenaren.

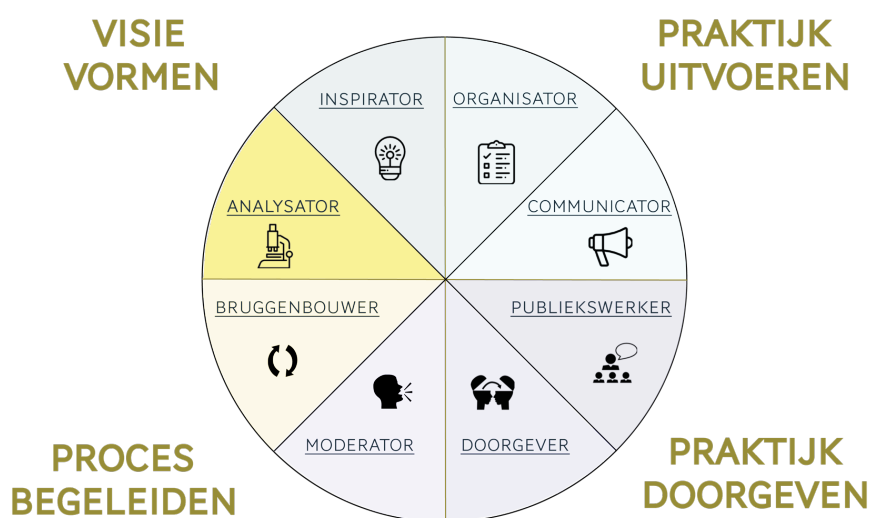




De rol van ANALYSATOR

De analysator onderzoekt in eerste instantie de stand van zaken, vragen, problemen, de context. Hij/zij zorgt dat alle mogelijke interessante informatie wordt verzameld en kan worden ingezet. Hij/zij weet de noden te analyseren en op het juiste moment de juiste experts of adviseurs te raadplegen. Hij/zij neemt soms zelf initiatief voor onderzoek rond immaterieel erfgoed.

Voorbeelden van situaties waarin deze rol van pas komt	Voorbeelden van acties
- Een erfgoedgemeenschap wil haar eigen immaterieel-erfgoedpraktijk documenteren en/of onderzoeken (bv. historisch onderzoek). - Er is nood aan domeinspecifieke, technische of andere kennis om een probleem bij het voortzetten van de immaterieel-erfgoedpraktijk op te lossen (bv. marktonderzoek, experimenteel materialenonderzoek, juridisch advies, ...). - Er is onenigheid en nood aan (wetenschappelijke) informatie. - Er wordt nagedacht over de beschrijving van de immaterieel-erfgoedpraktijk vandaag, die voor diverse betrokkenen en vanuit diverse insteken een andere betekenis kan dragen. - Er is nood aan overzicht van wie bepaalde praktijkkennis bezit, of algemeen aan informatie over de stand van zaken van bepaalde praktijken of technieken. - Een erfgoedgemeenschap wil bekijken of ze hun immaterieel-erfgoedpraktijk kunnen laten opnemen op de Vlaamse lijst van immaterieel erfgoed.	- Het kritisch in kaart brengen van de verschillende vragen en wensen vanuit de gemeenschap. - Het kritisch in kaart brengen en analyseren van praktijken en problemen, vanuit verschillende hoeken - In kaart brengen wie wat weet en heeft binnen de gemeenschap. - Het opzoeken van experts en expertise ter zake, zowel binnen als buiten de erfgoedgemeenschap. - Het raadplegen van externe bronnen en studies. - Het analyseren van immaterieel-erfgoedpraktijken in hedendaagse en historische context. - Het aanbrengen van nieuwe perspectieven, bijvoorbeeld om aspecten van maatschappelijke duurzaamheid te analyseren. - Het bundelen van de verschillende relevante observaties in een gids-document. Voor interne spelers: - De historiek van de immaterieel-erfgoedpraktijk en -gemeenschap bijhouden en bestuderen. Inschatten wanneer welke kennis of ervaring uit het verleden relevant is en wanneer niet. - Kennis over het verleden ter beschikking stellen (ook: foto's, documenten). - In discussies waar het relevant is, verwijzen naar het verleden en wijzen op de toekomst. Voor externe spelers: - De meerwaarde van externe informatie aantonen. - Neutraliteit en objectiviteit van het onderzoek bewaken - Gepaste methodieken aanbrengen die ruimere verbanden duiden: bv. in verhouding tot andere immaterieel-erfgoedpraktijken, beleid in Vlaanderen of van UNESCO, in een bredere maatschappelijke context, ...





De rol van INSPIRATOR

De inspirator inspireert de immaterieel-erfgoedgemeenschap voortdurend op diverse niveaus. Hij/zij stelt steeds nieuwe uitdagingen maar biedt ook steeds nieuwe mogelijke antwoorden. Hij/zij stimuleert tot innovatie, uitwisseling en samenwerking en brengt verrassende en ideeën en perspectieven aan.

Voorbeelden van situaties waarin deze rol van pas komt	Voorbeelden van acties
- Een erfgoedgemeenschap vraagt zich af of wat zij doen ook immaterieel erfgoed is. - Een erfgoedgemeenschap heeft niet in de gaten hoeveel mogelijkheden er zijn om met haar immaterieel-erfgoedpraktijk aan de slag te gaan. - Een erfgoedgemeenschap wordt geconfronteerd met een moeilijke uitdaging en is op zoek naar oplossingen (bv. er komen geen jongeren bij die de fakkel kunnen overnemen). - Er zijn vragen naar ondersteunen van borging. - Een erfgoedgemeenschap vraagt zich af hoe ze haar immaterieel-erfgoedpraktijk actief en levend kan houden met het oog op de toekomst. - Er is nood aan nieuwe zuurstof. - Er is vraag naar innovatie.	- Gemeenschappen laten ontdekken dat ze een erfgoedgemeenschap zijn en ongetwijfeld al aan erfgoedzorg doen. - Erfgoedgemeenschappen laten ontdekken hoe hun praktijk ook andere, onverwachte doelgroepen kan aanspreken (bv. reuzen dragen als work-out voor fitnessfanaten). - Erfgoedgemeenschappen bewust maken van wie er nog allemaal (kan) betrokken zijn bij hun immaterieel-erfgoedpraktijk en wijzen op de mogelijkheden om inspraak en betrokkenheid te verhogen. - Erfgoedgemeenschappen stimuleren tot kritische reflectie over nieuwe mogelijkheden voor hun immaterieel erfgoed (bv. verjonging, verbreding, nieuwe invalshoeken, ...). - Netwerken rond het immaterieel erfgoed creëren, nieuwe contacten aanboren. - Indien aan de orde, erfgoedgemeenschappen begeleiden in een veranderingstraject. Voor interne spelers: - Externen vragen om vanuit een ander perspectief naar de immaterieel-erfgoedpraktijk te kijken. - Anderen aanzetten om open te staan voor nieuwe ideeën en experimenten, en durven veranderen. - Over het muurtje kijken: hoe pakken andere erfgoedgemeenschappen het aan, welke ideeën kunnen we opdoen uit andere sectoren? Voor externe spelers: - Luisteren, samenvatten en doorvragen. - Aanreiken van voorbeelden uit andere erfgoedgemeenschappen. - Delen van kennis en praktijken. - Dialoog en reflectie mogelijk maken, zowel binnen de gemeenschap als tussen de uitvoerders en het publiek. - Kruisbestuiving en actualisering stimuleren. - Nieuwe ideeën en concepten binnenbrengen, bijvoorbeeld aangaande digitalisering, ecologische duurzaamheid, diversiteit, gender, - mensen samenbrengen voor praktijkuitwisseling.

