ErGoed Galmaarden

**Aanwezig:** ErGoed Galmaarden: Luc Matthijs, Luc Cromphout, Herman Vandenherrewegen

Erfgoedcel Pajottenland Zennevallei: Judith De Waele

**Verslag:** Judith De Waele

**Contactpersoon EPZ**: judith@erfgoedcelpz.be

**Vraag**

Vraag om een SWOT analyse te maken ter aanvulling van het dossier voor de erkenning van Gosjdeel op de inventaris Immaterieel Cultureel Erfgoed.

**SWOT analyse**

**KANSEN**

* Er is de kans om naast Gosjdieël, een vollediger beeld van het erfgoed in de gemeente mee te geven aan de mensen. Dit kan bv. door een **flyer mee te geven bij de verwelkoming van nieuwe inwoners**. In die flyer kan iets vertelt worden over erfgoed als de walmenbrand, Pauwelviering, meiboomplanting, boogschieten, Gosjdeël…. Zo maken we Gosjdieël beter en ruimer bekend.
* Meer actie ondernemen op de scholen zelf. De huidige situatie is dat er ieder jaar flyers worden meegegeven in de scholen. Dit gaat via het gemeentebestuur. De werkgroep rond Gosjdeël heeft dus zelf geen contact met de directies, leerkrachten en leerlingen. De werkgroep stelt voor om eventueel in de toekomst Michel Matthys, die onderwijzer en directeur was, zou kunnen **langsgaan in de klassen in de periode voor Gosjdieël**. Hij zou dan kunnen vertellen over de traditie Gosjdieël en de kinderen kunnen aanmoedigen om samen deel te nemen. Zo brengen ze de traditie meteen tot bij de kinderen.
* Op 31 december komen de kinderen met de begeleiders/ouders om 12u samen aan de kerstboom op de markt. Ze krijgen een wafel als beloning en kunnen elkaar zo ontmoeten. Dit is positief want door de vrij kleine groep van deelnemers, zien ze elkaar niet op straat tijdens het Gosjdeël roepen, maar wel op het einde aan de kerstboom. Ook de pers is aanwezig voor een foto en artikel. De groep groeit elk jaar. De kans is om **dit ieder jaar eens op een andere plek te organiseren,** zo komt er ook in de kleinste gehuchten aandacht voor Gosjdieël. Een tweede kans ziet de werkgroep in het **aanbieden van een warme drank op de bijeenkomst** (momenteel is er geen optie om iets te consumeren). Ze zouden dit ook communiceren als deel van het evenement. Zo zal de bijeenkomst deel uitmaken van Gosjdieël. Hiermee willen ze de kinderen en de ouders elkaar laten ontmoeten op een laagdrempelige en gezellige manier.
* Er zit ook een kans om het immateriële aspect beter te registreren. Er zijn nog verhalen van mensen die vroeger als kind Gosjdieël riepen. De werkgroep zal dit soort verhalen verzamelen om te gebruiken in het dossier voor erkenning en in publieksgerichte communicatie. De personen die nog een verhaal hebben zouden ook eens op de bijeenkomst aan de kerstboom hun verhaal kunnen vertellen.
* Een bedreiging is dat er een negatieve connotatie heerst bij sommige ouders dat Gosjdieël gelijk staat aan bedelen. Zij willen hun kinderen hier liever niet aan laten deelnemen. Een kans is hier dat de **traditie van het geld bedelen kan opengetrokken worden naar het vragen van snoepjes**. Dit zou de werkgroep duidelijk kunnen communiceren. Zo evolueert de traditie naar iets dat een ruimer publiek kan aanspreken.

**ZWAKTES**

* **Slechte weersomstandigheden** zijn onvoorspelbaar en zorgt ervoor dat mensen niet zullen deelnemen aan Gosjdieël op straat.
* Er is een moeilijk **contact met het gemeentebestuur**. De werkgroep voelt zich beperkt gesteund, maar zou graag op meer steun kunnen rekenen. De werkgroep ziet ook graag een samenwerking met de jeugddienst van de gemeente. Momenteel is er nog geen samenwerking.
* De **facebookcommunicatie** werkt tot op een bepaald niveau Er zijn nu meer dan 2000 volgers, maar dit mag meer zijn. Er is vooral op de dag van Gosjdieël communicatie. Mensen die foto’s posten van kinderen die aan hun deur staan of er zijn meldingen of ze al dan niet Gosjdieëlers hebben gezien in het straatbeeld.

**BEDREIGINGEN**

* De **verkeersdrukte** is een bedreiging. Ouders laten hun kinderen niet graag op straat lopen.
* **Ouders willen hun kind niet alleen op straat laten**, het voortbestaan van Gosjdieël is wel afhankelijk van de medewerking van ouders en begeleiders.
* **Moeilijk om de nieuwe inwoners te bereiken.** Het percentage van inwijkelingen stijgt steeds. Zij hebben geen band met het lokale erfgoed. Gosjdieël is voornamelijk bekend door de inwoners die er al langer wonen en dit zijn vaak oudere inwoners.
* De **negatieve connotatie van Gosjdieël roepen= bedelen)**. Vele ouders die de traditie niet kennen zijn van het principe: ‘mijn kind is geen bedelaar’. Hier ervaart de werkgroep een scheiding tussen de opvatting van de traditie en hoe deze eigenlijk bedoeld werd.
* Mensen hebben **te druk** op zo een dag met voorbereidingen.

**STERKTES**

* De werkgroep is een **sterk en dicht team met een goeie communicatie**. Ze spelen kort op de bal. In Galmaarden was er amper aandacht voor het lokaal erfgoed en de werkgroep heeft reeds veel terug op de kaart gezet (Pauwelviering, walmenbrand, meiboomplanting, Gosjdieël…).
* **De grote sterkte van de traditie Gosjdieël is dat het mensen met elkaar in verbinding kan brengen**. Ze komen buiten, bellen aan bij verschillende mensen in hun buurt, hebben elkaar zo al eens gezien (zowel de ouders als de kinderen). Nadien kunnen ze napraten op de bijeenkomst aan de kerstboom. Zeker in een gemeente met veel nieuwe inwijkelingen kan Gosjdieël net voor dat stukje verbinding zorgen dat soms moeilijk te bereiken is via andere activiteiten (die bv. Op inschrijving zijn of vanuit een bepaalde interesse).