

Historiek frituurcampagnes

De frituuruitbaters zijn vanaf 2000 toegetreden tot VLAM. Sindsdien voerden we elk jaar een "Week van de Friet", een week waarin we op een positieve en sympathieke manier de frietjes van de frituur in de aandacht brengen.

In 2000 was de blikvanger het frietlied "De frietjes van de frituur" (<http://www.youtube.com/watch?v=W8bb3hn8Wjl>), dat speciaal voor deze actie werd gecomponeerd en ingezongen door Johan Verminnen, Isabelle A, Yasmine, Raf Van Brussel, Margriet en Bjorn (Boysband). Dit liedje / radiospot werd gedurende 1 week uitgezonden op een aantal radiozenders.

Ook in 2001 was de frietlied-radiospot weer te horen op enkele radiozenders. Daarnaast ontvingen alle frituuruitbaters een schort, een affiche en ballonnetjes om hun frituur op te smukken.

In 2002 zonden we opnieuw het frietlied uit. Daarnaast organiseerden we een wedstrijd samen met Joepie. Bij de Joepie tijdens de Week zat er een frietzakje, waarmee men een gratis pakje friet kon afhalen bij de deelnemende frituren (herkenbaar aan een affiche).



In 2003 deden we beroep op het Free Mobility-netwerk. Gedurende een maand reden een 20-tal BV's rond met een Mini Cooper, uitgedost in een leuk frietkleedje. De BV's waren: Stany Crets, Joost Zwegers, Hans Laerenbergh, Vincent Goeminne, Piet Goddaer, Veerle Dobbelaere, Peter Evrard, Natalia Druyts, Tom Van Landuyt, Spark, Gene Thomas, Brahim, Michael Pas, Gina Brondeel, Wim Soetaer, Peter Van Asbroeck, Pascal Bal, Roos Van Acker, Olivier Bertels en Alain Van Hassel.

In 2004 en 2005 zonden we tijdens de Week de tv-spot "Ik ben verzot op mijn frietkot" uit (http://www.youtube.com/watch?v=z0-m_gDH-9s). Inspelend op de rage van de tattoos, laat hij een jongeman zien die, in plaats van een hartje, fier de naam van zijn lievelingsfrituur laat tatoeëren. We wilden met deze spot de speciale band die de Vlaming met de frituur heeft in de kijker zetten. We voorzagen de frituren van kleef-tattoes, die ze konden uitdelen aan hun klanten. Op de website konden de consumenten getuigenissen en foto's van hun liefde voor hun frietkot plaatsen, een tattoo-card versturen, een screensaver downloaden, ...



In 2006 stond de Week van de Friet in het teken van de puntzak, met Herr Seele als peter van de actie. We lanceerden een designwedstrijd voor het grote publiek. Uit de inzendingen werden 15 finalisten gekozen, waarvan de ontwerpen op groot formaat in 3D werden tentoongesteld tijdens een event op de Groenplaats in Antwerpen. Deze grote puntzakken werden, ten voordele van CliniClowns, geveild op eBay. Het ontwerp van Herr Seele werd ook op gewone puntzakken gedrukt en via de frituristen verspreid naar de frituurbezoekers. De actie werd ondersteund door een radiospot en de website www.weekvandefriet.be.



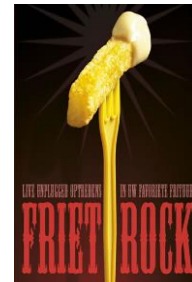
In 2007 stond de Hit van de Friet, een actie met Jean Blaute als peter, centraal. Jean Blaute schreef de muziek, de tekst kon door Vlaanderen worden ingediend. <http://www.youtube.com/watch?v=ElwCDqwZMj8>. Surfers konden hun beoordeling geven op de ingediende teksten. Het liedje met de winnende tekst werd opgenomen in de Galaxi-studio's en werd ingezongen door de winnaar. De winnaar trok ook samen met Jean Blaute naar een aantal radiozenders voor een gesprek en een live-versie. Daarnaast vormde het liedje ook de basis voor de radiospot.



In 2008 creëerden Urbanus en enkele andere BV's (Helmut Lotti, Hilde De Baerdemaeker, Herr Seele, Veerle Dobbelaere, Lindsey Pfaff, Henk Van Cauwenbergh, Roos Van Acker, Nicky Vankets en Dimitri Vantomme) een exclusief frietvorkje. De frietvorkjes werden, in aanwezigheid van Urbanus, voorgesteld tijdens een persmeeting in het frietmuseum in Brugge en waren te bekijken op www.weekvandefriet.be. Na afloop werden ze via eBay geveild ten voordele van CliniClowns. Het frietvorkje van Urbanus werd in beperkte oplage naar het grote publiek verspreid via de geïnteresseerde frituristen. De actie werd ondersteund door een radiospot "Er zit een fritfrinket in mijn frieten verdimme".

In 2009 en 2010 organiseerden we Fietrock. Tijdens de Week van de Frituur vonden er in een 100-tal frituren mini-optredens plaats van bekende en minder bekende artiesten. De optredens waren kleinschalig, laagdrempelig, simpel & puur én gezellig. Bedoeling was om de Week van de friet ook meer in de frituur zelf te laten leven en vooral ook de consument meer te betrekken.

Een kleine greep uit de artiesten: Axl Peleman, Mama's Jasje, Sandrine, Brahim, Ellektra, Barbie Hancock, Buurman, Gene Thomas, Guy Swinnen, Mint, De hoofdprijs was een VIP-concert van Stan Van Samang in je favoriete frituur.



In 2009 organiseerden Vlaanderen en Wallonië voor het eerst simultaan een Week van de Friet / Semaine de la Frite en met de toetreding van het Brussels Gewest kon in 2010 voor het eerst een echte Nationale Week van de Friet worden gevierd.



In 2011 kreeg de Week van de Friet royale ondersteuning van Prinses Mathilde (gespeeld door Nathalie Meskens). In de uitzending van "Tegen de sterren op" tijdens de Week van de Friet waren er 2 sketches waarin Prinses Mathilde het "zegt met frieten" (<http://www.youtube.com/watch?v=b81zOdbxp6U>). Naast de integratie in het programma waren er ook billboards rond de aflevering en programmatrailers in aanloop van de aflevering. Naast die royale ondersteuning zorgden we ook voor een royale traktatie. Elke dag van de week stond er ergens in Vlaanderen een mobiele frituur en werden er gratis frietjes uitgedeeld. Deze actie werd aangekondigd op Q-Music.



De Week van de Friet in 2012 stond in het thema van "niemand weerstaat aan een frietje van de frituur". Frietreporters gingen op pad om BV's op de meest onverwachte momenten geen microfoon maar wel een pakje friet onder de neus te duwen. Centrale vraag was: "Wie kan weerstaan aan een frietje van de frituur?"



In 2013 zal er uiteraard ook een Week van de Frituur worden georganiseerd maar...dat is nog een verrassing