

BIJLAGE: SWOT-analyse Bloemencorso's in Vlaanderen

STERKTES <ul style="list-style-type: none">• Traditie goed gekend bij lokale jongeren dankzij<ul style="list-style-type: none">○ Intergenerationeel werken○ Kindercorso○ Actieve jongerenwerking (bv flyers)• De vele vrijwilligers• De mensen van de gemeenschap zijn trots op het corso• Versterkt de sociale samenhang	ZWAKTES <ul style="list-style-type: none">• Bloemencorso minder bekend bij het brede publiek• Promotie naar brede publiek is heel duur• Moeilijk om aandacht te krijgen van landelijke media, in het bijzonder van tv-zenders
KANSEN <ul style="list-style-type: none">• Beleid immaterieel cultureel erfgoed• Sociale media zoals Facebook en Twitter• Door individualisering van de maatschappij meer waardering voor gemeenschapsvormende projecten• Samenwerken met andere bloemencorso's op vlak van:<ul style="list-style-type: none">○ Uitwisselen en aanplanten bloemen○ Wagenbouwtechnieken○ Ervaringen op het vlak van veiligheid	BEDREIGINGEN <ul style="list-style-type: none">• Strengere veiligheidsnormen• Tekort aan eigen bloemen• Daling aantal lokale bloemenvelden• Door individualisering van de maatschappij minder vrijwilligers