

## SWOT-ANALYSE WERKGROEP WOONWAGENCULTUUR

<p><b>STERKTES</b></p> <p>De woonwagencultuur kent een rijke geschiedenis</p> <p>Het erfgoed dat met die geschiedenis verbonden is, is zeer divers</p> <p>Sterke familiale banden</p> <p>Grote onderlinge solidariteit</p> <p>Groot draagvlak voor erfgoedzorg bij de 3 woonwagengemeenschappen</p> <p>Op vlak van groepsdynamiek en -organisatie kunnen woonwagebewoners een voorbeeld zijn voor de burgermaatschappij: denk maar aan de zorg voor kinderen en ouderen</p>	<p><b>ZWAKTES</b></p> <p>Jonge woonwagebewoners verliezen voeling met de geschiedenis en tradities, waardoor de identiteitsstructuren vervagen</p> <p>Mondelinge overlevering staat onder druk</p> <p>Rondreizend bestaan maakt het bij elkaar houden van documentair erfgoed moeilijk</p> <p>De omvang van het roerend erfgoed bemoeilijkt bewaring</p> <p>Beperkte maatschappelijke participatie</p>
<p><b>KANSEN</b></p> <p>Intergenerationele dialoog</p> <p>Communiceren over de woonwagencultuur kan de beeldvorming positief beïnvloeden</p> <p>Valorisatie van het erfgoed van woonwagebewoners kan zorgen voor meer begrip en erkenning van buitenaf</p> <p>Nieuwe vorm van netwerking (via sociale media)</p> <p>Kennisdeling en informatie-uitwisseling met andere erfgoedgemeenschappen (foorreizigers, Nederlandse Reizigers.... )</p> <p>Samenwerking met (prof.) organisaties uit de erfgoedsector en het sociaal-cultureel werk</p> <p>De omringende maatschappij heeft interesse in het kleinschalig en familiaal wonen (kangeroe wonen, tiny houses enz). Een vorm van wonen die al generaties door de woonwagebewoners beleefd wordt</p>	<p><b>BEDREIGINGEN</b></p> <p>Toenemende individualisering</p> <p>Modernisering van het gezinsleven</p> <p>Tekort aan standplaatsen / woonwagenterreinen /doortrekkersterreinen</p> <p>De woonwagen als woonvorm verdwijnt, waardoor de gekoppelde culturele gebruiken en tradities mee verdwijnen</p> <p>Stijging van de armoede bij rondtrekkende woonwagebewoners. Behoud van cultuur is ondergeschikt aan overleven</p> <p>Stereotypische, negatieve perceptie</p>

