



SPAGHETTI SLURPEN



Luk Indesteege - Ieder zijn tactiek

Een Calabrisch volksspel overgenomen in Genk

Het 'spaghetti slurpen' is oorspronkelijk een volksspel uit het stadje Scilla in Calabrië, een regio in het zuiden van **Italië**. Tijdens een groot volksfeest wordt in deze gemeente een **spaghetti-slurp-wedstrijd** georganiseerd. De bedoeling is om zonder handen een bord spaghetti leeg te eten. Of beter gezegd 'slurpen'. Degene die het eerst zijn of haar bord leeg heeft, wint de wedstrijd. Op het einde van de maand mei viert de gemeente Scilla traditioneel de patroonheilige van Calabrië: San Francesco di Paola. Dit gaat gepaard met een processie en een groot volksfeest. Tijdens dit volksfeest vindt het spaghetti slurpen plaats. Tijdens het feest worden ook andere traditionele volksspelen georganiseerd. Maar wij kozen ervoor om het spaghetti slurpen over te nemen bij ons in de Missione Cattolica Genk, de Italiaanse katholieke kerk in Waterschei. **Elk jaar organiseren we het feest 'Ferragosto alla Missione' op 15 augustus, Onze Lieve Vrouwe Hemelvaart**. In Italië heet deze feestdag 'Ferragosto', een belangrijke feestdag.

We hebben het spaghetti slurpen overgenomen uit Calabrië, omdat het zo leuk is om te beleven en mensen hierrond samen te brengen. Het levert dolle taferelen op. De spaghetti wordt vaak geserveerd met een pikante saus. Dat is moeilijker om te eten en het is grappiger voor de toeschouwers. De deelnemers mogen ook niet drinken tijdens de wedstrijd. Er gaat veel hilariteit mee gepaard! De wedstrijd in Genk gaat al een aantal jaren mee. We doen dit om de traditie door te geven aan de volgende generatie. Onze cultuur doorgeven aan onze kinderen vinden we belangrijk. In het verleden organiseerden we een soortgelijke wedstrijd met watermeloenen. Dit was echter te gemakkelijk en minder 'Italiaans'.

Een feest voor iedereen

Het is een feest voor iedereen. Niet enkel voor mensen met Italiaanse roots iedereen die wil kan zich inschrijven als **wedstrijd-deelnemer of toeschouwer**. Meestal zijn het mannen die deelnemen aan de wedstrijd. We organiseren het in de Missione Genk, omdat het een centraal punt is voor veel gemeenschappen. Niet enkel de Italiaanse gemeenschap. Maar ook de Spaanse, Portugese, Belgische... gemeenschappen vinden hun weg naar de Missione. Maar we bereiken vooral mensen uit de Italiaanse gemeenschap, meer bepaald uit Zuid-Italië. Daarom is de sfeer altijd warm tijdens onze samenkomsten. Warme mensen maken immers een warme sfeer. We bereiken met dit evenement ongeveer een driehonderdtal mensen.

Succes dankzij de lokale radio en de misvieringen

We bereiken altijd veel volk dankzij onze lokale radio: Radio Internazionale. Het evenement wordt aangekondigd via deze radiozender. Daarnaast zijn de misvieringen in de kerk heel populair. Onze priester Don Gregorio kondigt na elke misviering de lokale evenementen aan. Don Gregorio is zeer geliefd bij de Missione en ver daarbuiten. Bij hem is het zoals thuis komen. Vandaar het succes van de activiteiten bij de Missione.

Rosaria's rol

Ik organiseer elk jaar de wedstrijd en alles er rond. Ik doe dat vanuit mijn vereniging 'La Maglia del Cuore'. Dat is een groep vrouwen die samenkomt om te breien en te haken, vaak voor een goed doel bijvoorbeeld voor het ziekenhuis, het Berrefonds... Daarnaast ben ik secretaresse bij Radio Internazionale en doe ik jongerenbegeleidingen. De opbrengst van het spaghetti slurpen gaat naar een **goed doel** zoals naar de slachtoffers van de overstromingen in de Italiaanse regio Emilia-Romagna.

* Gebaseerd op een interview door Sam Stefani, vormingswerker Avansa Limburg met Rosaria Ciarlo.

* Deze inzending kadert binnen het project *Beleving. 100 levende gebruiken en tradities in Limburg*. Een initiatief van het Limburgs Volkskundig Genootschap, in samenwerking met ECRU Erfgoed en Erfgoed Haspengouw, Werkplaats immaterieel erfgoed, Openluchtmuseum Bokrijk, Heemkring Vaart, Haspengouw. TV vzw, Academie voor Streekgebonden Gastronomie en AVANSA-Limburg.

 **INZENDER**

Rosaria Ciarlo

 **LOCATIE**

Risstraat 3
3600 Genk

 **PERIODE**

15 augustus, Onze Lieve Vrouwe Hemelvaart

 **THEMA**

Sport en spel
Eten en drinken

 **TREFWOORD**

#feest #eten