



LEDEN WERVEN MET DE 5 W'S!

Leden werven? Elke vereniging worstelt er wel eens mee.

Waar en hoe vind je nieuwe leden en vrijwilligers om je passie aan door te geven? Het aantrekken van nieuwe generaties gaat vandaag niet altijd vanzelf. De hele wereld en tal van nieuwe mogelijkheden om je vrije tijd mee in te vullen, liggen binnen handbereik. Mensen kiezen vaker voor korte en wisselende engagementen. Dat betekent echter niet dat jouw vereniging niet meer relevant is. Wel dat je op zoek moet naar andere manieren om mensen te betrekken.

De 5 W's kunnen je hierbij helpen.

5 W's?

De 5W's -*wie, waarvoor, waar, wanneer, waarmee*- gebruik je om samen een vraag of nood te analyseren én via uitwisseling van ideeën tot oplossingen te komen. De bestaande praktijkkennis en ervaring staan centraal.



De 5 W's werden voor u getest op *Rendez-Vous*, trefdag voor volksdancers, een initiatief van [Danspunt vzw](#) tijdens de sessie 'leden werven', begeleid door [Coaster consulting](#) (17/11/2018)

Trefwoord:

[Organisatie](#)

Meer weten:

[Over dans en \(immaterieel\) erfgoed](#)

[Over de 5W's](#)

Contact:

[Werkplaats immaterieel erfgoed](#)